

# Trouve ta ressource

PARENTS • INTERVENANTS • JEUNES

Suivis du | printemps 2024

## Mission

Améliorer le bien-être des jeunes de 11 à 25 ans en posant des actions collectives en promotion et en prévention

## Vision

Faire connaître les ressources lavalloises et encourager les jeunes à demander de l'aide en cas de besoin

## Priorité

Les intervenants connaissent, utilisent Trouve ta ressource et informent les parents et sensibilisent les jeunes

## Valeurs

Collaboration  
Agilité  
Excellence

## Faciliter le travail concerté

### Comités

Une **vidéo** résumant les **actions passées** et **à venir** a été envoyée aux partenaires impliqués sur les comités. La **formule** semble avoir été **appréciée**.

### Concertation

En 2023-2024, nous avons participé à **161 rencontres** de concertation, d'arrimage, de co-construction, etc. **L'intelligence collective** est au **♥** de notre identité!

### Réseautage

**93 personnes** ont participé à l'événement de fin d'année **1+1=3**. La **connexion humaine** était au centre des activités. Prochaine édition : **2 octobre!** C'est un RDV!

## Informer les parents

### Articles

Pour la prochaine année, **1 article**, plutôt que 2, sera publié par mois afin de mieux **accompagner les collaborateurs** dans les étapes de rédaction.

### Réseaux sociaux

La période de questions des conférences sera **extraite** afin de créer de **courtes vidéos** similaires aux extraits des podcasts que l'on voit sur les RS.

### Infolettre

« *Respectez-vous la vie privée de votre ado?* » a été ouverte par **48%** des abonnés! **L'équilibre** entre **liberté** et **cadre parental** est un enjeu qui parle aux parents!

### Conférences

La formule de 3 conférences n'a pas eu les effets escomptés sur la participation. Nous **reviendrons** à un **événement annuel** au mois de mai l'an prochain.

## Outiller les intervenants

### Formation

L'enjeu de financement devrait être bientôt résolu. La **formation** pourrait donc être **maintenue**, mais aurait lieu **à l'hiver** plutôt qu'à l'automne.

### Infolettre

Des **outils** plus **pratiques** ont été partagés dans les dernières infolettres ce qui a eu une incidence positive sur le **taux de clics**.  
Abonnez-vous!

### Présentations

De plus en plus de **partenaires parlent** de **Trouve ta ressource** dans leurs présentations ce qui contribue grandement à la **promotion!**

Merci :)

## Sensibiliser les jeunes

### Kiosques

**Plus de 400 jeunes** ont été rencontrés ce printemps entre autres grâce au super événement **Explosion carrière** organisé par le CJE à l'école Mont-de-La Salle.

### Ateliers

**1860 jeunes** ont reçu 2 ateliers de préparation au secondaire en **collaboration** avec les **MDJ**. Un sondage avant et après permettra d'évaluer les **impacts**.

### Design Thinking

Un **petit guide** a été créé afin de **résumer** les constats des **étapes** menées jusqu'à présent, ainsi que la suite de la **démarche** reprise ce printemps.



Faites glisser votre souris sur les cartes et pressez clic droit pour accéder aux liens sur une nouvelle page