

Suivis de | l'hiver 2024

Mission

Améliorer le bien-être des jeunes de 11 à 25 ans en posant des actions collectives en promotion et en prévention

Vision

Faire connaître les ressources lavalloises et encourager les jeunes à demander de l'aide en cas de besoin

Priorité

Les intervenants connaissent, utilisent Trouve ta ressource et informent les parents et sensibilisent les jeunes

Valeurs

Collaboration
Agilité
Excellence

Faciliter le travail concerté

Comités

Une réflexion sur le modèle de gouvernance a été amorcée avec le comité de gestion. D'autres partenaires seront sollicités pour poursuivre la démarche.

Concertation

L'implication de la coordination dans les travaux de la cellule 4.2 de la PRDS a été intense et riche en apprentissages. Découvrez la démarche.

Réseautage

L'édition de fin d'année 1+1=3 est de retour. Les inscriptions sont en cours. Activités collaboratives et réseautage seront au programme.

Évaluation

La mise en place des recommandations sera testée à compter du 11 mars et évaluée par le sondage passé auprès des jeunes de 6e année avant et après les ateliers.

Informer les parents

Articles

Les articles les plus lus sont ceux amenés de façon positive. Ex. : Les bienfaits de la musique / Autonomie et responsabilisation des ados.

Facebook

La publication InFO parents devient *Trouve ton conseil!* Le format carrousel permet d'expliquer le contenu pour qu'il soit encore plus pertinent!

Infolettre

Mensuellement, un article, une ressource et une activité pour informer les parents sont mises de l'avant. Invitez-les à s'abonner.

Conférences

Une 2e conférence aura lieu le 28 mars sous les thématiques
- Puberté et sexualité (CISSS de Laval)
- Stress et anxiété (ALPABEM).

Outiller les intervenants

Formation

Le financement reçu risque d'impliquer une réorganisation budgétaire. Il y a possibilité que la formation annuelle aux intervenants soit annulée. Détails à suivre.

Fiches

Les 2 dernières fiches ont été publiées, l'une porte sur le Vapotage de cannabis et l'autre sur le Temps d'écran. Découvrez-les ici.

Infolettre

Seulement 15 répondants ont participé au sondage. Les résultats ont été pris en considération, mais sont insuffisants pour en tirer des conclusions.

Présentations

Cet hiver, c'est 131 professionnels de plus du milieu scolaire et communautaire qui connaissent mieux Trouve ta ressource peut les aider!

Sensibiliser les jeunes

Instagram

Considérant que la majorité des abonnés sont des adultes et des intervenants, des publications qui leur sont adressées sont testées depuis janvier.

Kiosques

545 jeunes ont été rejoints depuis l'automne. Certaines écoles ont été visitées plus d'une fois et les jeunes reconnaissent Trouve ta ressource.

Ateliers

2 fois plus d'écoles ont été ciblées (32) cette année. La charge de préparation et de coordination a été augmentée et devra être revue pour l'an prochain.

Design Thinking

Nous avons reçu la confirmation que la demande d'appel de projets en innovation sociale faite avec Talsom et Écobs a été acceptée! Reprise des travaux sous peu!

Demande d'aide

Le développement d'une offre de services en lien avec la demande d'aide des jeunes est sur pause en raison de l'intégration de nouvelles ressources humaines.